

## WELLNESS A LA CARTE: DAS SO SPA IM SOFITEL FRANKFURT OPERA MIT INDIVIDUELLEN SPA-MENÜS



Die Vorspeise, ein fruchtiges Körperpeeling mit ätherischen und botanischen Ölen, macht Appetit auf mehr. So folgt als Hauptgang eine luxuriöse Edelstein-Behandlung, während die salzig-süße Gourmet-Ganzkörperpackung zum Dessert alle Sinne verführt: Dass sich die Wellness-Angebote des SoSPA im Sofitel Frankfurt Opera lesen wie die Speisekarte eines Gourmetrestaurants, ist kein Zufall: Das kulinarisch inspirierte Menü des 2017 eröffneten Luxus-Spas ist vielmehr Teil des innovativen Konzepts. Flexibel gestaltbare Angebote ermöglichen Gästen ein Höchstmaß an Individualität.

### Maßgeschneiderte Spa-Menüs in individueller Taktung

Das SoSPA ist ein Spa neuen Stils mit einem besonderen Konzept: Gäste buchen variable Verwöhnzeit statt einer zeitlich unflexiblen Behandlung und stellen ihr individuelles Spa-Menü à la carte zusammen. Die Preise richten sich nach der Dauer der Behandlung. In der 30-, 60- oder 90-minütigen Spa-Zeit sind 10 Minuten für Rituale und Entspannung sowie 20, 50 oder 80 Minuten Behandlungszeit inkludiert.

Der gestresste Unternehmer sucht maximale Entspannung zwischen zwei Meetings, die weitgereiste Dame liebt fernöstliche Massagetechniken und die junge Städterin, die viel Zeit am Schreibtisch verbringt, möchte etwas für ihre Figur tun. So einzigartig wie die Wünsche und Bedürfnisse eines jeden Menschen ist die Kombinationsvielfalt der Wellness-Angebote im SoSpa. Die individuelle Verwöhnzeit kann je nach persönlichem Goût mit unterschiedlichen Beauty-Rezepten, Massagen und Relax-Ritualen gefüllt werden. Hierzu stehen Spa-Managerin Carmen Poitiers und ihr hochqualifiziertes Team aus sechs Therapeutinnen den Gästen bei der Gestaltung und der Durchführung des persönlichen Spa-Menüs zur Seite.

Unentschlossene können sich von mehrgängigen Menü-Vorschlägen wie dem *Gentlemen's Day* oder dem Damen-Komplett-Paket *Ladies Deluxe* inspirieren lassen. Saisonbezogene Spa-Spezialitäten ergänzen das Menü: So bringt seit April 2018 die traditionelle hawaiianische Lomi-Lomi-Nui-Massage

einen Hauch Exotik ins SoSPA. Speziell zum Muttertag können sich Mütter und Töchter bei einer Parallelbehandlung und einem Glas Crémant verwöhnen lassen.

### **Kraftfeld und Jungbrunnen: Die Signature-Behandlungen**

Als exklusive Spa-Marke des Sofitel Frankfurt Opera hat das SoSPA zwei Signature-Treatments aufgelegt, die französische Eleganz und kosmopolitisches Flair vereinen. Bei der verjüngenden Gesichtsbehandlung *So Rejuvenating* lässt die Kombination aus französischen Luxus-Pflegeprodukten der Marke Carita und asiatischen Massagetechniken den Teint jugendlich strahlen. Eine beruhigende und zugleich belebende Wirkung hat die sinnliche Körpermassage *So Exhilarating*, gern unter Verwendung der aromatischen Pflegeprodukte von Decleor. Hierbei kommen unterschiedliche Massagetechniken zum Einsatz, die zu einer sichtbaren Verfeinerung der Silhouette führen. Beide Anwendungen sprechen via Duft, Berührung, Wärme und Klang alle Sinne an. Im Kontrast zu den individuellen Wellness-Menüs werden die Signature-Behandlungen ausschließlich als 60-minütiges Verwöhnritual angeboten.

### **Zutaten der Wellness-Gourmandise: Luxus-Kosmetik von Carita und Decléor**

Bei der Auswahl der Pflegeserien setzt das SoSPA auf die neuesten High-Tech-Entwicklungen aus Frankreich. So arbeitet das Spa des Sofitel Frankfurt Opera bislang als einziges Day-Spa in der Bankenmetropole mit der Produktlinie Carita. Die Pariser Luxusmarke zeichnet sich durch hochkonzentrierte Wirkstoffe und den Einsatz modernster Technologien aus. So sind erstmals im SoSPA jetzt auch Anwendungen mit den hocheffizienten Carita-Seren „Les Précis“ buchbar. Ebenfalls aus Paris stammt Decléor, der Spezialist für Aromatherapie – eine führende Pflegemarke, deren hochwertige Produkte auf der Basis ätherischer Öle hergestellt werden.

Für die anspruchsvollen Maniküre- und Pediküre-Behandlungen verwendet die erfahrene SoSPA-Equipe das weltweite Top-Label für Nagelpflege O.P.I., dessen Produkte sich lange Haltbarkeit und Brillanz auszeichnen.

### **Schönheits-Cocons und diskreter Fitness-Bereich**

Das Ambiente muss stimmen, um vom Alltag abzuschalten und Körper und Geist zur Ruhe kommen zu lassen, ob bei der Schwitzkur in der Sauna, im Dampfbad oder auf der Relax-Liege. Die vier Behandlungsräume im SoSPA sind – analog zu den Gästezimmern des Sofitel Frankfurt Opera – im charakteristischen Cocooning-Stil mit abgerundeten Ecken konzipiert. Eine harmonische Formen- und Farbensprache in warmen Dunkelbraun- und Elfenbeintönen wird durchbrochen von floralen Akzenten und sorgt zusammen mit dem raffinierten Lichtkonzept für eine behagliche Atmosphäre. Das Gestaltungskonzept findet sich auch im Ruheraum wieder, dessen Wände handgefertigte Mosaike der italienischen Manufaktur SICIS schmücken. Während der Behandlung berührt leise, individuell abgestimmte musikalische Untermalung sanft die Sinne.



Wer sich fit halten möchte, kann sich an hochmodernen Technogym-Geräten im Gymnastikraum auspowern oder sportliche Bahnen im angeschlossenen 25-Meter-Swimmingpool ziehen, der zum Fitness First Black Label gehört. Dessen Nutzung ist für Gäste des Hotels kostenlos. Gegen einen geringen Aufpreis können Spa-Besucher außerdem die drei Etagen des Frankfurter Flagship-Clubs *Fitness First Black Label* nutzen; hierzu verfügt das Hotel über einen direkten unterirdischen Zugang. Ein eigener Fahrstuhl bringt Gäste diskret und geschützt vor unerwünschten Blicken auf direktem Wege ins Spa und zurück. So bleibt ein Höchstmaß an Privatsphäre gewahrt.

In Frankfurts luxuriösem City-Spa haben auch externe Gäste die Möglichkeit, die exklusiven Wellness- und Schönheitsangebote zu nutzen. Aus einer Palette modular gestaffelter Pakete kann das jeweils passende Verwöhn-Angebot gewählt werden.

### **Die Gastgeber – maximale Kompetenz für Verwöhnzeit mit Wirkung**

Spa-Managerin Carmen Poitiers und ihr Team aus erfahrenen und international geschulten Therapeutinnen helfen dem Gast dabei, seine individuelle Verwöhnzeit genussvoll zu gestalten. Die Beauty-Equipe überzeugt durch größtmögliche Kompetenz, denn sie lebt, was sie lehrt: Neben der klassischen Beauty-Expertise, die der Gast eines Fünf-Sterne-Superior-Hotels erwarten darf, bringt das Team jahrelange Erfahrung in vielfältigen Disziplinen rund ums Wohlbefinden ins SoSPA ein. Diese reicht von einer 15-jährigen Aus- und Weiterbildung in Yoga und Pilates bis zu unterschiedlichen Massagetechniken, die je nach Bedarf flexibel bei der Behandlung zum Einsatz kommen. Hinzu kommt das Wissen um die Wirkung hauseigener Anwendungen: Vom *Peau-de-Satin-Körperpeeling* über die klassische schwedische Massage bis hin zum Entspannungsritual *Ayurveda Chic* – im SoSPA vereinen sich modernste Kosmetik-Expertise aus Frankreich mit dem Erfahrungsschatz der Therapeutinnen und jahrhundertealten Anwendungstraditionen aus allen Regionen der Welt auf immer neue, individuelle Weise. Das Ziel bleibt dagegen kompromisslos konstant: ein maximales, sichtbares Behandlungsergebnis und ein fühlbar gesteigertes Wohlbefinden.

**Öffnungszeiten:** Das So SPA begrüßt Gäste täglich von 10 bis 22 Uhr. Das So FIT ist 24/7 geöffnet.

**Informationen und Reservierung** unter +49 (0)69 / 256 685 878.

April 2018

\* \* \* \* \*

### **Über Sofitel Frankfurt Opera**

*Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel im Herzen der Mainmetropole verfügt über 150 Zimmer, darunter 15 Junior-Suiten, 13 Prestige-Suiten, zwei Opera-Suiten und eine Presidential Suite mit weitläufiger Dachterrasse. Die Fassade ist eine zeitgemäß übersetzte Hommage an die Alte Oper, die umliegenden Gründerzeitbauten und die französischen Hôtels particuliers des 17. und 18. Jahrhunderts. Das Interieur trägt die Handschrift des renommierten Pariser Designbüros MHNA Studio Hertrich & Adnet. Namensgeberin für Restaurant und Bar war Johann Wolfgang von Goethes erste Liebe, Lili Schönemann. Das Restaurant Schönemann mit Eingang am Opernplatz bereichert die lokale Gastronomie um eine französisch-Frankfurter Facette. Das entspannte Ambiente von Lili's Bar genießen Gäste tagsüber als Lounge, abends als Bar. Platz für Premium-Veranstaltungen, Konferenzen und Tagungen mit bis zu 370 Personen ist in vier Boardrooms und einem 320 Quadratmeter großen Ballsaal.*



**Pressekontakt Sofitel Frankfurt Opera  
c/o BZ.COMM GmbH**

Antje Janes-Linnerth / Neslihan Agirkaya  
Gutleutstraße 16a  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 / 256 2888 – 26  
Mail: [sofitelfrankfurtopera@bz-comm.de](mailto:sofitelfrankfurtopera@bz-comm.de)

**Sofitel Frankfurt Opera  
Marion Schön**

Marketing & PR Manager  
Opernplatz 16  
60313 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0) 69/ 25 66 95 879  
E-Mail: [marion.schoen@sofitel.com](mailto:marion.schoen@sofitel.com)

